

IL FESTIVAL DI NIUKO (CONFINDUSTRIA). Lanciato un nuovo format

# “Maps for future” «Imprese, è tempo di saper attrarre»

Quattro eventi in città aperti a tutti per imparare come portare nelle aziende nuovi paradigmi, risposte ai lavoratori, sostenibilità e donne apripista

Le imprese e il lavoro hanno bisogno di cambiare, di trovare nuove mappe di sviluppo per sé e la comunità in cui lavorano. Ecco perché “Niuko innovation and knowledge”, la società di formazione divenuta ora al 100% di Confindustria Vicenza, ha deciso di aprire le porte a tutti per il suo festival “Maps for future” che animerà la città da mercoledì 25 a sabato 28. L'obiettivo, spiega l'ad Mari-

na Pezzoli di Niuko, è che «le aziende e le persone inizino a fare una riflessione, immaginare un futuro diverso».

**QUATTRO “SQARCI DI FUTURO”.** Di qui la decisione di ripensare del tutto il tradizionale “mese della formazione” e proporre a tutti - ogni evento è gratuito - eventi che aprono diversi squarci di futuro: «L'impresa - osserva ad esempio Pezzoli - resterà identica o sarà necessario parlare anche di valori sociali?. E il mondo del recruitment dovrà focalizzarsi solo sulle competenze o le aziende dovranno essere capaci di raccontarsi per essere attrattive per le persone che le cercano?». E poi c'è uno dei “pozzi di risorse” che il nostro mondo sfrutta ancora pochissi-

mo: le donne Stem, cioè esperte di scienza, tecnologia, ingegneria e matematica discipline scientifiche, che sono ancora poche: «Come superare gli stereotipi che ancora frenano nel Paese l'accesso delle donne alle professioni scientifiche?». Infine l'economia circolare «che è ormai un obbligo, ma non solo per riciclare materiali quanto perché è un business nuovo che le imprese finora non hanno considerato».

**I TRASCINATORI.** Ognuno di questi temi è affidato a “trascinatori” che sono in grado di far toccare con mano ai partecipanti cosa significa pensare un futuro diverso. Come il noto sociologo Mauro Magatti, che tra le mille iniziative che generano futu-



Lara Albania (project evaluator Cern) e Marina Pezzoli (ad di Niuko)



Il sociologo Mauro Magatti



Maria Paola Biasi (Fond. Zoé)

ro a cui dà il contributo annovera il suo libro “Cambio di paradigma”. Sarà protagonista dell'incontro di mercoledì 25 (*programmi a fianco*) con Maria Paola Biasi, segretario generale della Fondazione Zoé (Zambon group) che è a sua volta un generatore di risorse culturali e scientifiche di futuro. E giovedì 26 per le donne Stem i partecipanti potranno confrontarsi con la divulgatrice Agnese Sonato, fondatrice di Planck!, Alice Ferrari che è in prima fila nell'incubatore e acceleratore d'impreses Founders Facto-

ry, Monica Franceschini che sa maneggiare le architetture dei “Big data” con la Engineering Ingegneria Inormatica spa, e la vicentina Lara Albania che da biotecnologo è riuscita a inserirsi nel mondo dei fisici del Cern portando la preziosità del dialogo tra competenze diverse, della formazione scientifica di avanguardia aperta pure ad aziende e a chi poi fa scuola ai giovani, della trasversalità e della sostenibilità ambientale.

**I GIOVANI INSEGNANO AI MANAGER.** Nell'ambiente “spa-

## Il programma

**MERCOLEDÌ 25:** “Direzione futuro, nuovo paradigma per decifrare il cambiamento”, alle 18 a palazzo Bonin Longare con il sociologo Mauro Magatti e Maria Paola Biasi (segr. generale Fondazione Zoé). **GIOVEDÌ 26:** “Stem: sfide al femminile fra scienza e It” dalle 15 alla Fondazione studi universitari di Vicenza con Agnese Sonato founder Planck; Monica Franceschini big data architecture manager di Engineering Ingegneria Informatica; Alice Ferrari strategic partnership lead Founders Factory; Lara Albania, innovation manager e carrier coach in “Stem”.

**VENERDÌ 27:** “Aziende che conquistano, linguaggi per l'employer branding” dalle 16 al Dainese Archivio con sei giovani di Amcor flexibles Italia, Autoware, Baxi, Palladio group, Tonello, Vitac imaging solutions. Poi Alberto Ferrarotto (Lamborghini), Carlo Vanin (Carel industries), Massimiliano Mirabella (Dainese), Betty Pagnin (Oneday), Matteo Sola (Talent garden). **SABATO 28:** “Blue revolution” spettacolo a Casa Vicenza stadio Menti con Pop Economix (e aziende Alisea e Favini).

ziale” del Dainese Archivio, il venerdì, Niuko proporrà un'esperienza diversa in particolare a chi nelle aziende si occupa di reclutamento e gestione del personale. Perché se è certo che non si trovano giovani con le competenze richieste, è anche vero che «oggi le aziende - spiega Pezzoli - devono sapersi raccontare in modo diverso per poter essere attrattive per giovani che sono cresciuti con idee diverse su come vogliono sia il loro lavoro, la loro attività, perfino la loro mobilità visto che spesso non vogliono più muoversi con auto e patente». Ecco quindi che saranno ben sei giovani dipendenti di aziende come Amcor flexibles Italia, Autoware, Baxi, Palladio group, Tonello, Vitec a spiegare perché la loro azienda li ha “attratti”. E poi altrettanti manager (vedi a lato) a spiegare come le loro aziende elaborano strategie per assicurarsi nuovi talenti.

**SPETTACOLO.** Il sabato infine allo stadio Menti, Casa Vicenza, sarà addirittura uno spettacolo, “Blue revolution tour” con l'associazione Pop Economix e la start up Mercato circolare, a proporre il tema dell'economia circolare. Assieme poi alle aziende Alisea e Favini tramite un workshop. Tutti gli eventi sono gratuiti: basterà iscriversi a ciascuno su [www.mapsforfuture.it](http://www.mapsforfuture.it). E poi il festival continuerà con un evento al mese, per tutto l'anno. ● P.E.

**Saranno anche i giovani a fare lezione ai manager. E sabato uno spettacolo aprirà le porte del Menti**