

L'iniziativa di «Niuko»

Quattro giorni di eventi è il nuovo format del festival sulla formazione

VICENZA Un format rivisto, con quattro eventi in quattro giorni e altre iniziative durante tutto il corso dell'anno. Ma soprattutto un focus che parla di un tema risaputo in chiave del tutto nuova: «Se l'azienda non trova lavoratori idonei forse è perché è poco attrattiva». L'amministratore delegato di «Niuko», Marina Pezzoli, presenta il nuovo festival sulla formazione affrontando uno dei temi che più toccano le aziende in questo periodo, ovvero la difficoltà di reperimento di lavoratori adatti al ruolo da parte dei responsabili delle Risorse umane: «Forse è necessario raccontarsi in modo diverso – spiega Pezzoli – perché i giovani che cercano lavoro oggi vivono in una società del tutto diversa da trent'anni fa e si aspettano cose diverse. È anche una questione di sistema, perché se vicino alle aziende mancano trasporti pubblici efficienti e altri servizi ne va dell'attrattività delle stesse imprese». Insomma, il «mis-match» tra giovani e mondo delle imprese si può guardare anche dall'altro capo del binocolo. È quello che prova a fare il festival «Maps for future» che Niuko, società di formazione di Confindustria Vicenza, mette in campo dal 25 al 28 settembre. Si tratta della prima edizione da quando la società ha abbandonato il progetto del «Mese della formazione» promosso in collaborazione con Confindustria Padova: «Era troppo impegnativo sul piano delle risorse» osserva Pezzoli. Così si passa a un for-

mat di 4 incontri gratuiti e aperti a tutti in 4 giorni e su altrettante tematiche. Si parte mercoledì 25 settembre con «Direzione futuro, un nuovo paradigma per decifrare il cambiamento» (Palazzo Bonin Longare, alle 18) in cui intervengono il docente di So-



ciologia dell'Università Cattolica di Milano Mauro Magatti e il segretario di Fondazione «Zoè», Maria Paola Biasi. Il giorno dopo ecco «Stem, sfide al femminile fra scienza e IT» (Fondazione studi universitari di Vicenza, dalle 15), con le esperienze di quattro donne ricercatrici all'estero, mentre venerdì 27 il Dainese archivio ospiterà «Aziende che conquistano, nuovi linguaggi per l'employer branding» (alle 16), con le voci di giovani under 35 di cinque aziende vicentine. A chiudere la rassegna l'evento di sabato 28 settembre con «Mercato circolare», un focus sull'economia circolare che andrà in scena a «Casa Vicenza», allo stadio Menti, alle 15. Per info: www.mapsforfuture.it.

L'idea

● Un format rivisto, con quattro eventi in quattro giorni e altre iniziative

durante tutto il corso dell'anno

● Si parte mercoledì 25 settembre a Longare. A chiudere la rassegna l'evento del sabato successivo, 28 settembre, che andrà in scena a «Casa Vicenza», allo stadio Menti, alle 15.

G.M.C.

© RIPRODUZIONE RISERVATA