

---

## APPROFONDIMENTI

---

# Quando la classe è “capovolta”: la formazione aziendale che rovescia gli schemi

Sarà proprio la "flipped classroom" ad essere uno dei temi al centro del terzo appuntamento con Maps for Future. Presentato da Paolo Bruttini, imprenditore della formazione, questo nuovo metodo rovescia lo schema tradizionale, «mettendo in discussione il modello simbolico tradizionale» della formazione, dove l'attenzione è sul prodotto ovvero la lezione



La formazione aziendale del futuro? Sarà “capovolta”. **Paolo Bruttini**, imprenditore della formazione, applica già da tempo il modello della flipped classroom, o classe capovolta, uno dei temi al centro del terzo appuntamento con Maps for Future, in programma (online) venerdì 8 ottobre dalle 15.30 alle 17.30. Il metodo, nato negli Stati Uniti e introdotto nel nostro paese da **Pier Cesare Rivoltella**, rovescia lo schema tradizionale, «mettendo in discussione il modello simbolico tradizionale» della formazione, spiega Bruttini. «Come è avvenuto nel mondo del marketing, anche nella formazione l'attenzione si sta

spostando e si sposterà sempre di più dal “prodotto” – la lezione – alla relazione». Ecco che nella classe capovolta la lezione può essere asincrona e trasmessa online attraverso un video preregistrato fruibile in qualsiasi momento mentre il momento dell’incontro in presenza diventa lo spazio in cui il discente «discute la lezione con il docente a partire dal proprio vissuto». Una trasformazione che chiede ai formatori una profonda disponibilità al cambiamento: «La dinamica del “parlare” davanti ai discenti spesso produce piacere, a che fare con la dimensione narcisistica e non è sempre facile metterla da parte. Con la classe capovolta ai docenti è chiesto inoltre una forte capacità di ascolto, di uscire dagli schemi, di mettersi in discussione e di accettare le critiche che possono venire durante il confronto. Non solo: se le lezioni vengono proposte via video, è importante saper padroneggiare linguaggi, strumenti e codici della comunicazione multimediale», conclude Bruttini. «Non è più sufficiente saper proporre e replicare lezioni magari perfette perché studiate a tavolino, i docenti sono chiamati a partire dalla relazione e a discutere e ridiscutere ogni volta i loro contenuti». Oltre che sulla “formazione capovolta”, l’appuntamento di venerdì 8 propone un focus dedicato alle nuove frontiere della gamification, metodologia che propone l’utilizzo di elementi mutuati dai giochi e delle tecniche di game design per ingaggiare i partecipanti e facilitare i processi di apprendimento.

Per maggiori info: <https://mapsforfuture.niuko.it/evento/new-road-le-nuove-rotte-della-formazione-aziendale/>

FORMAZIONE

CAMBIAMENTO

APPRENDIMENTO

---

## VENEZIEPOST – RACCONTIAMO IL FUTURO DELLE VENEZIE

VeneziePost è una testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Padova n. 2253

Direttore Responsabile: **Filiberto Zovico**

VeneziePost è edito da **Post Editori Srl - Community Corporation**

Sede legale: Viale Codalunga 4L, 35138 Padova

**info (at) italypost.it**

Ufficio del Registro delle Imprese di Padova, Numero di iscrizione PD 350106; Partita Iva: 03948890284

Audio by websitevoice.com