

## APPROFONDIMENTI

### “Nomad working” o settimana corta? Il dilemma degli imprenditori per il post Covid

Una domanda che assilla molti imprenditori o hr manager, alle prese con la scelta del modello organizzativo da adottare una volta superata l'emergenza sanitaria. Il tema sarà proposto al Festival Maps for Future, dove si cercherà di esplorare l'argomento da angolature diverse, anche a partire dalle esperienze della società padovana Noonic, specializzata in performance marketing



Smart working, che fare? Una domanda che in queste settimane assilla molti imprenditori o hr manager, alle prese con la scelta del modello organizzativo da adottare una volta superata – in parte o in toto – la fase emergenziale. Un dibattito che spesso si riduce al nodo del numero di giorni alla settimana da destinare allo smart working. L'appuntamento di **giovedì 7 ottobre** proposto dal Festival Maps for Future sarà occasione per esplorare il tema dei nuovi modelli organizzativi da angolature diverse, anche a partire dalle esperienze che verranno presentate. Fra queste, il “caso Noonic” occasione per riflettere

sulle connessioni fra i modelli organizzativi e il tema dell'attrazione e della retention dei talenti. La società padovana, specializzata negli ambiti del performance marketing e lead generation e nello sviluppo di startup innovative, ha attivato di recente una selezione per 15 giovani talenti offrendo loro la possibilità di lavorare da remoto per alcuni periodi da Barcellona o dell'India con un contributo per le spese di alloggio e di co-working : «Il remote working – spiega **Nicola Possagnolo**, uno dei tre co-founder di Noonic – è nel nostro Dna: abbiamo iniziato ad applicarlo con la massima flessibilità già in epoca pre-Covid. Ma il digitale ci apre frontiere senza limiti e siamo convinti che la contaminazione culturale, l'aprirsi a nuove esperienze all'estero e a nuove conoscenze, non possa che favorire la crescita personale e professionale del nostro team». Se cambiano i modelli organizzativi, cambia anche il modo di vivere gli spazi dell'ufficio: l'intervento di **Riccardo Suardi**, founder di Nibol presenterà l'esperienza di imprese che hanno sposato la concezione di "office as a service": attraverso l'app sviluppata dalla startup lombarda i dipendenti possono visualizzare la piantina degli spazi dell'azienda e prenotare la postazione che preferiscono, scegliendo dove e quando usare gli spazi dell'ufficio come luogo di lavoro. La testimonianza dell'**Olivetti leadership institute** apre alla riflessione sui cambiamenti intervenuti nei modelli organizzativi con lo smart working. Si spinge ancora un po' più in là il messaggio – per certi versi dirompente e "provocatorio" – lanciato dall'esperienza della società di consulenza **Charter & Benson**, che ha scelto di adottare un modello che prevede quattro giorni lavorativi alla settimana. «In molti mi chiedono se abbiamo registrato un aumento della produttività – è la riflessione del CEO **William Griffini** – ma sarebbe un controsenso: abbiamo fatto questa scelta, che pure ci è costata un 10% di perdita di produttività, perché misuriamo i benefici non in termini di produttività, ma con altri elementi come l'aumento dell'attrattività e della retention, il benessere aziendale e la felicità sul lavoro...In un futuro prossimo, con la digitalizzazione, diminuirà l'offerta di lavoro a livello globale e in qualche modo stiamo sperimentando un modello che rappresenta una risposta a questo scenario....».

Per maggiori info: <https://mapsforfuture.niuko.it/evento/future-work-visioni-e-modelli-a-confronto/>

SMART WORKING

PERFORMANCE

BENESSERE

---

## VENEZIEPOST – RACCONTIAMO IL FUTURO DELLE VENEZIE

VeneziePost è una testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Padova n. 2253

Direttore Responsabile: **Filiberto Zovico**

VeneziePost è edito da **Post Editori Srl - Community Corporation**

Sede legale: Viale Codalunga 4L, 35138 Padova

**info (at) italypost.it**

Ufficio del Registro delle Imprese di Padova, Numero di iscrizione PD 350106; Partita Iva: 03948890284

Audio by [websitevoice.com](http://websitevoice.com)