

---

## Smart working e soft skill per l'innovazione: è ora di “mappare il futuro”

L'allenamento al pensiero anticipatorio, i modelli organizzativi del post-Covid in azienda e le soft skill per l'innovazione, questi i temi al centro dei quattro appuntamenti di “Maps for Future”. Il Festival promosso da Niuko Innovation & Knowledge giunge alla terza edizione, ed è in programma dal 6 al 9 ottobre. L'ad Pezzoli: “Questo è un momento chiave, le aziende devono scegliere che strada percorrere. Tornare al pre-covid o sviluppare i modelli adottati nell'ultimo anno e mezzo?”



L'allenamento – oggi più che mai necessario – al pensiero anticipatorio, i modelli organizzativi del post-Covid in azienda, il futuro della formazione, le soft skill per l'innovazione: questi i temi al centro dei quattro appuntamenti che segnano il calendario della terza edizione di Maps for Future, il Festival promosso da **Niuko Innovation & Knowledge**, società di formazione di Confindustria Vicenza, in programma dal **6 al 9 ottobre 2021**. Sono 27 in totale gli speaker coinvolti nei quattro appuntamenti, i primi tre online, il quarto, sabato 9 ottobre, in modalità ibrida con la possibilità di seguire l'evento attraverso la diretta Zoom o in presenza negli spazi della nuova sede Niuko di piazza Pontelandolfo 27.

«Nell'ultimo anno e mezzo – spiega **Marina Pezzoli**, amministratrice delegata della società di formazione – lo scenario a cui si trovano di fronte le aziende è completamente mutato. Anche se ancora non è chiara l'evoluzione che avrà la pandemia, ora è il tempo in cui molte imprese si trovano a scegliere che strada percorrere, se consolidare e far evolvere i modelli adottati per far fronte all'emergenza o tornare ai modelli pre-Covid. Domande che sono strettamente collegate ad altre domande ancor più "profonde" e sfidanti: come cambierà il mondo fra 10 o 20 anni, quali le trasformazioni del nostro stile di vita e delle abitudini di consumo? Anche se non ci sono risposte certe, le aziende sono chiamate già oggi a misurarsi con questi temi, interrogandosi sul futuro per orientare e riorientare continuamente i loro modelli di business, perché con l'accelerazione che stiamo vivendo il mondo di domani sarà di certo profondamente diverso da quello di oggi»

Il primo appuntamento, **mercoledì 6 ottobre**, *Foresight, le aziende e la sfida dell'anticipazione dei futuri possibili*, propone una riflessione proprio a partire dal tema dell'anticipazione del futuro e dalle esperienze che vedono l'introduzione, come consulente aziendale, della figura del futurista, un facilitatore che – attraverso diverse metodologie – coinvolge stakeholder e/o collaboratori dell'impresa nell'elaborazione, attraverso l'intelligenza collettiva, di scenari futuri per poi declinarli nelle azioni da intraprendere in azienda. L'evento, moderato dal futurista **Leonardo Frontani**, vedrà gli interventi di **Rocco Scolozzi**, formatore e facilitatore, socio-ecologo, di **Filippo Rango**, general manager di Georg Fischer, di **Andrea Stiz**, hr manager di Suanfarma, **Alessandra Magnini** e **Sofia Cipriani**, rispettivamente responsabile marketing e hr manager di CTE Rovereto.

La seconda tappa, **giovedì 7 ottobre**, *Future work, visioni e modelli a confronto*, mette a fuoco il tema del cambiamento dei modelli organizzativi: dove ci sta portando la rivoluzione impressa dallo smart working? Quale l'impatto nei modelli di leadership? Domande ricorrenti in questi ultimi mesi a cui però troppo spesso vengono offerte risposte banali o frettolose. Se gli interventi iniziali saranno affidati a **Mariano Corso**, professore di School of Management al Politecnico di Milano e ad **Arianna Visentini**, CEO di Variazioni srl, verranno poi presentate le esperienze delle startup **Noonic** e **Nibol**, oltre che della società **Carter&Benson**, che ha scelto il modello delle quattro giornate lavorative a settimana. L'intervento dell'**Olivetti Leadership Institute** aprirà una finestra sul tema dei nuovi modelli di leadership.

Il mondo della formazione e fra i più segnati dalle trasformazioni indotte dall'emergenza Covid: cambiano gli strumenti, si trasformano – profondamente – anche i modelli, si aprono nuovi scenari: questo il tema al centro dell'evento di **venerdì 8 ottobre**, *New road, le nuove rotte della formazione aziendale*, moderato dall'imprenditore della formazione **Paolo Bruttini** che vedrà gli interventi, fra gli altri, dell'esperto di future of work **Alessandro Rimassa**, del consulente strategico Agile **Marco Dussin**, del director of strategic planning e game designer **Fabio Viola**, del professore ordinario di Didattica ed Educazione mediale presso l'Università Cattolica di Milano **Pier Cesare Rivoltella** e di **Armando Meletti**, general manager Esmalglass Itaca Group.

Infine, **sabato 9 ottobre**, *Innovation skills, competenze e ispirazioni per tracciare nuovi percorsi* l'affascinante viaggio guidato da **Carlo Presotto**, autore e attore teatrale, direttore artistico del La Piccionaia, che partirà dalle biografie degli otto innovatori che hanno dato il nome alle aule della nuova sede Niuko per proporre alcune parole chiave collegate al tema "soft skill per l'innovazione" e introdurre gli interventi di **Mario Vielmo**, alpinista e regista, **Marco Bubani**, direttore innovazione di VEM Sistemi, **Sabrina Fantini**, facilitatrice di relazioni collaborative consulente e coach, **Federica**

**Tabone**, psicologa del lavoro e graphic recorder, **Chiara Masiero**, data scientist, **Pier Mattia Avesani**, co-founder e CEO Uquido. Verrà proposta inoltre una testimonianza della startup **Vaia**, che realizza un amplificatore a partire dagli alberi abbattuti.

Per maggiori info e per conoscere il programma completo: <https://mapsforfuture.niuko.it>

INNOVAZIONE

SMARTWORKING

FUTURO

---

## VENEZIEPOST – RACCONTIAMO IL FUTURO DELLE VENEZIE

VeneziePost è una testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Padova n. 2253

Direttore Responsabile: **Filiberto Zovico**

VeneziePost è edito da **Post Editori Srl - Community Corporation**

Sede legale: Viale Codalunga 4L, 35138 Padova

**info (at) italypost.it**

Ufficio del Registro delle Imprese di Padova, Numero di iscrizione PD 350106; Partita Iva: 03948890284

Audio by [websitevoice.com](http://websitevoice.com)