

NIUKO Maps for future: domani incontro sul lavoro dei "futuristi"

Aziende, così si anticipa il futuro

●● Nel mondo della formazione emerge il "futurista": «Un facilitatore che, facendo uso di diverse metodologie, coinvolge stakeholder e/o collaboratori dell'impresa nell'elaborazione, attraverso l'intelligenza collettiva, di possibili scenari futuri di lungo periodo per poi declinarli nelle azioni da intraprendere in azienda». È il tema del primo appuntamento del Fe-

stival Maps for Future della società di formazione di **Confindustria** Vicenza "Niuko innovation & knowledge". Domani dalle 15.30 alle 17.30 è in programma l'evento gratuito online "Foresight, le aziende e la sfida dell'anticipazione dei futuri possibili" (info e iscrizioni su mapsforfuture.niuko.it).

Moderato dal futurista Leonardo Frontani, vedrà l'inter-



Un laboratorio anticipa-futuro

vento di Rocco Scolozzi, futurista professionista, docente e ricercatore all'Università di Trento e co-founder di skopia. A seguire, le esperienze di alcuni testimonial aziendali: Filippo Rango general manager di Georg Fischer, Andrea Stiz hr manager di Suanfarma, Alessandra Mainini e Sofia Cipriani responsabile marketing e hr manager di Cte. Il Festival - organizzato con la media partnership de Il Giornale di Vicenza e TvA - continua giovedì, venerdì e sabato ottobre con altri tre eventi gratuiti. ●